

Grafika PLAKÁT formát A2 / leták elektronický, papírový od A5 do A3

Dělení:

Horní polovina = písemný
oznam akce s daty

Střed a níže = upoutávací
grafika

Spodní část = věnována
logotypům podporujících
subjektů RM 2019
a výpis významných osob,
které udělili záštitu projektu

Distribuce:

Výlepová místa a umožněné
komerční plochy

Elektronické šíření:
www, facebook, soc.sítě
a elektronický prostor
spolupracujících subjektů

Plocha **PL-ZA-01**
zveřejnění jmenných
záštít

Plocha **PL-LOG-01**
loga významných
podporovatelů

Historie grafiky:



RM 2014



RM 2015



RM 2016



RM 2017



RM 2018

Grafika VSTUPENKY

Upřesnění:

Vstupenky jsou multifunkční:

- 1/ slouží formou jízdenky na vybrané spoje MHD k místu konání akce
- 2/ obsahuje ústřížky se zážitkovými bonusy (upřesněno dle typu věnovatelů / poskytovatelů)

Distribuce:

- 1/ Vybraná předprodejní síť
- 2/ Soutěže o vstupenky
- 3/ Prodej na místě akce

- Plocha **VS-ZA-01**
zveřejnění jmenných zážitků
- Plocha **VS-LOG-01**
loga významných podporovatelů
- Plocha **VS-INZ-01**
možnost inzerce, komerce: 71x21 mm
- Plocha **VS-INZ-02**
možnost inzerce, komerce: 71x21 mm

Náhled komerční části minulých vstupenek:



Náhled rub = komerční



Náhled dospělá vstupenka RM 2019- líc

Další typy vstupenek pro ročník RM 2019:



typ RODINNA



typ SENIOR



typ POZVÁNKJA



typ V.I.P.

Grafika PLAKÁT DO VLAKŮ ČD – formát čtverec

Upřesnění:

čtvercová velikost
38 x38 cm s rámečkem,
viditelná část 35 x 35 cm

Umístění na stěnách
otevřených vagonů

Distribuce:

Instalace České dráhy s.p.

Plocha **CD-ZA-01**
zveřejnění jmenných
záštít

Plocha **CD-LOG-01**
loga významných
podporovatelů



Historie grafiky:



Náhled umístění ČD plakátů kampaně RM 2018: 1/ vstupní chodby vagonů, 2/ stěny vagonů sezení

Grafika SKLÁDACÍ LETÁK formát DL

Současně využíván pro reklamní a prezentační účely během přípravného období akce v rámci marketingu + finálně rozdáván při vstupu do areálu pro využití herní části.

- velikost formátu letáku 210 x 99 mm
- počet stran = 4 (operativně možnost navýšení)
- skladatelný do základního rozměru
- tisk nákladu cca 20.000ks

Rozložení leták DL strana 1 = TITULNÍ + strana 4 = KOMERČNÍ

Dělení 1 / 4:

Přední 1.strana = titulka, hlavní list letáčku věnovaný grafice aktuálního projektu RM

Zadní 4. strana = komerční, lze zakoupit prostor v nabídnuté nebo smluvní velikosti Generální a hlavní partner s přednostním právem. (Rozvrh dalších stran viz dále)

Plocha **DL-INZ-01**
Čistý rozměr = š 99 mm x v 64 mm
(+ ořezový přesah levý a horní 3 mm)

Plocha **DL-INZ-02**
Čistý rozměr = š 99 mm x v 35 mm
(+ ořezový přesah pouze levý 3 mm)

Plocha **DL-INZ-03**
viz DL-INZ-02

Plocha **DL-INZ-04**
viz DL-INZ-02

Plocha **DL-INZ-05**
viz DL-INZ-02



Distribuce:

- 1/ průběžně v rámci marketingu
- 2/ na partnerských akcích
- 3/ infocentra
- 4/ finální prezentace OD
- 5/ při příchodu do areálu RM



Náhled na DL leták z RM 2018

Dělení 2 / 3:

Vnitřní levá str.2 = herní pole rodinné Superbojovky. Grafika políček jednotlivých stanovišť. Políčko má 60% světlosti logotypu subjektu aktivně podporující hru, zde získává hráč razítko po splnění úkolu + slosovateľný kupon

Vnitřní pravá str.3 = spodní část Pravidla Superbojovky... Horní část věnována logotypům podporujících subjektů + výpis záštit projektu RM

Plocha **DL-BOJ-01**
Průměr pole cca 20mm. Komerční pozice = 5 – 6 polí.
Zbývá herní účastnická / textová

Plocha **DL-ZA-01**
zveřejnění jmenných záštit

Plocha **DL-LOG-01**
loga významných podporovatelů



Historie grafiky:



Grafika DATUMOVKA formát vizitky 90 x 50 mm

Prezentační tiskovina pro lepší uschování. Speciální nabídka pro podporovatele akce s exkluzivitou.

Upřesnění:

Přední strana = LÍČ

Základní informační data
s QR kódy pro navigaci
k celkovým informacím na:
1/ web prezentaci
2/ facebook prezentaci



Zadní strana = RUB

Ize zakoupit prostor
pro inzerce nebo jinou
formu prezentace
(Generální a hlavní partner
s přednostním právem)



Plocha **DAT-INZ-01**
smluvní prostor
90 x 50 mm

Distribuce:

- 1/ průběžně v rámci marketingu
- 2/ na partnerských akcích
- 3/ infocentra
- 4/ finální prezentace OD
- 5/ přímé vkládání do rukou na veřejnosti



Náhled na minulou tiskovinu